

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## *Соціальні мережі та культура*



*Ворожейкін Євген Петрович,*  
Кандидат філософських наук,  
асистент

<p><b>I. Основна мета дисципліни</b></p>	<p>Ознайомлення студентів із теоретичними та практичними основами аналізу соціальних мереж. Студенти дізнаються про ключові принципи теорії мереж та збору даних із соціальних мереж. Також вони отримують практичні знання з проектування мереж та їх візуалізації за допомогою Gephi.</p>
<p><b>II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців</b></p>	<p>ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ВВ1 Вибір дисциплін з переліку ВВ1.2. ОК поглибленої підготовки за спеціальністю</p>
<p><b>III. Програмні результати навчання</b></p>	<p>Здатність:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– володіти новим понятійним апаратом для розуміння принципів теорії мереж</li> <li>– розуміти специфіку соціальних мереж та принципи їх дослідження;</li> <li>– збирати, обробляти та аналізувати дані з соціальних мереж.</li> </ul>
<p><b>IV. Короткий зміст дисципліни</b></p>	<p><b>Змістовий модуль 1. Теорія мереж</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Тема 1.</b> Ключові поняття</li> <li>● <b>Тема 2.</b> Основи аналізу соціальних мереж</li> </ul> <p><b>Змістовий модуль 2. Дослідження соціальних мереж</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Тема 1.</b> Специфіка соціальних мереж</li> <li>● <b>Тема 2.</b> Етичні принципи дослідження збору даних з соціальних мереж</li> <li>● <b>Тема 3.</b> Ключові програми для збору даних із соціальних мереж</li> </ul> <p><b>Змістовий модуль 3. Візуалізації соціальних мереж за допомогою Gephi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Тема 1.</b> Інтерфейс Gephi</li> <li>● <b>Тема 2.</b> Підготовка даних для Gephi</li> <li>● <b>Тема 2.</b> Аналіз та візуалізація даних у Gephi</li> </ul>
<p><b>V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни</b></p>	<p>Кафедра філософської антропології, філософії культури та культурології Навчально-науковий інститут філософії та освітньої політики УДУ імені Михайла Драгоманова Ворожейкін Є.П., кандидат філософських наук, асистент</p>
<p><b>VI. Обсяг навчального навантаження та терміни викладання дисципліни</b></p>	<p>На вивчення дисципліни відводиться 180 годин (6 кредити ЄКТС), з яких денна форма навчання: лекційних – 10 год., семінарських – 18 год., самостійної роботи – 152 год., заочна форма навчання: лекційних – 10 год., семінарських – 14 год., самостійної роботи – 156 год.</p>

	Дисципліна викладається у III семестрі.
<b>VII. Політика дисципліни</b>	Політика навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в УДУ імені Михайла Драгоманова
<b>VIII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fu, Xiaoming, Jar-der Luo, and Margarete Boos, eds. 2019. <i>Social Network Analysis: Interdisciplinary Approaches and Case Studies</i>. First issued in paperback. Boca Raton London New York: CRC Press.</li> <li>2. Gephi Tutorials: Learn how to use Gephi. URL: <a href="https://gephi.org/users/">https://gephi.org/users/</a></li> <li>3. Jose van Dijck. (2013). <i>The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media</i>. Oxford University.</li> <li>4. Luke D. A Users Guide to Network Analysis in R. Springer, 2015.</li> <li>5. Miller, Daniel. 2011. <i>Tales from Facebook</i>. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity Press.</li> <li>6. Pozzi, Federico Alberto, Elisabetta Fersini, Enza Messina, and Bing Liu, eds. 2017. <i>Sentiment Analysis in Social Networks</i>. Amsterdam Boston Heidelberg: Morgan Kaufman.</li> <li>7. Scott, John. 2000. <i>Social Network Analysis: A Handbook</i>. 2nd ed. London ; Thousands Oaks, Calif: SAGE Publications.</li> <li>8. Sloan, Luke, and Anabel Quan-Haase, eds. 2017. <i>The SAGE Handbook of Social Media Research Methods</i>. Los Angeles ; London: SAGE reference.</li> <li>9. Zizi Papacharissi (Ed.) (2011). <i>A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites</i>. Routledge.</li> </ol>
<b>IX. Система оцінювання</b>	<p><b>Поточний контроль:</b> оцінювання на семінарських заняттях, виконання самостійних робіт, участь у навчальній дискусії.</p> <p><b>Підсумковий контроль:</b> залік у III семестрі</p>