



Міністерство освіти і науки України
Український державний університет імені
Михайла Драгоманова
Навчально-науковий інститут філософії та освітньої політики
Кафедра філософської антропології,
філософії культури та культурології



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Культурологія моди»

I. Основна мета дисципліни	Розвинути культурну компетентність та здатність критично аналізувати моду як феномен культури, який впливає на суспільство. Дисципліна спрямована на ознайомлення з тим, що мода є не лише засобом вираження стилю, але й складовою соціокультурних процесів.
II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців	Для усіх спеціальностей. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА . ВВ1 Вибір дисциплін з переліку ВВ1.1. ОК загальної підготовки
III. Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">– аналізувати різні аспекти моди, такі як репрезентація, виробництво, релігійні аспекти та ін.– розрізняти гендерні стереотипи та їх вплив на моду та ідентичність.– використовувати теоретичні підходи до вивчення культурології моди, включаючи сучасні тенденції.– аналізувати зв'язок між модою та соціально-економічними чинниками, які впливають на її розвиток.– розуміти взаємозв'язок між модою та культурою, визначати її роль у формуванні суспільства та ідентичності.
IV. Короткий зміст вибіркової дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Вступ до культурології моди</p> <ul style="list-style-type: none">● Тема 1. Визначення моди та її ролі в культурі.● Тема 2. Огляд історії моди та її зв'язок з соціокультурними тенденціями.● Тема 3. Роль моди у формуванні ідентичності. <p>Змістовий модуль 2. Мода та медіа</p> <ul style="list-style-type: none">● Тема 1. Роль медіа у формуванні модних тенденцій.● Тема 2. Вивчення впливу медіа на модну індустрію та її розвиток.● Тема 3. Аналіз зв'язку між модою та рекламою.

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни



Кафедра філософської антропології, філософії культури та культурології, Навчально-науковий інститут філософії та освітньої політики (гуманітарний корпус, кабінет 14-11, +38(044)4842899

Русаков Сергій Сергійович, кандидат філософських наук, доцент, професор кафедри s.s.rusakov@udu.edu.ua

VI. Обсяг навчального навантаження та терміни викладання дисципліни

На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких денна форма навчання: лекційних – 12 год., семінарських – 10 год., самостійної роботи – 68 год., заочна форма навчання: лекційних – 8 год., семінарських – 4 год., самостійної роботи – 78 год.

VII. Політика вибіркової дисципліни

Політика навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в Українському державному університеті імені Михайла Драгоманова.

VIII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни

1. Vincent, S. J., Harlow, M., Heller, S. G., McNeil, P., Currie, E., Baxter, D. A., & Palmer, A. (Eds.). A cultural history of dress and fashion. Volume 1: Antiquity (500BCE-800AD). Bloomsbury Publishing Plc, 2017
2. Vincent, S. J., Harlow, M., Heller, S. G., McNeil, P., Currie, E., Baxter, D. A., & Palmer, A. (Eds.). A cultural history of dress and fashion. Volume 2: The Medieval Age (800-1450). Bloomsbury Publishing Plc, 2017
3. Vincent, S. J., Harlow, M., Heller, S. G., McNeil, P., Currie, E., Baxter, D. A., & Palmer, A. (Eds.). A cultural history of dress and fashion. Volume 3: The Renaissance (1450-1650). Bloomsbury Publishing Plc, 2017
4. Vincent, S. J., Harlow, M., Heller, S. G., McNeil, P., Currie, E., Baxter, D. A., & Palmer, A. (Eds.). A cultural history of dress and fashion. Volume 4: The Age of Enlightenment (1650-1800). Bloomsbury Publishing Plc, 2017
5. Vincent, S. J., Harlow, M., Heller, S. G., McNeil, P., Currie, E., Baxter, D. A., & Palmer, A. (Eds.). A cultural history of dress and fashion. Volume 5: The Age of Empire (1800-1920). Bloomsbury Publishing Plc, 2017
6. Vincent, S. J., Harlow, M., Heller, S. G., McNeil, P., Currie, E., Baxter, D. A., & Palmer, A. (Eds.). A cultural history of dress and fashion. Volume 6: The Modern Age (1920-2000+), Bloomsbury Publishing Plc, 2017
7. Taylor, L. (2013). Fashion and dress history: theoretical and methodological approaches. *The handbook of fashion studies*, 23-43.
8. Derman, Lilia, Bohdan Skovronskyi, and Serhii Rusakov. "Fashion industry in Ukraine: development and prospects." *Baltic Journal of Economic Studies* 9.2 (2023): 118-128.

IX. Система оцінювання

Поточний контроль: оцінювання на семінарських заняттях та практичних заняттях, виконання індивідуальних занять.

Підсумковий контроль: залік за результатами поточного контролю.